



ЦЕНТР
ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ
ИНИЦИАТИВ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
**«ЦЕНТР ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ ИНИЦИАТИВ
МИНИСТЕРСТВА ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
ул. Зацепа, дом 24, стр. 2, пом. I, г. Москва, 115054, тел.: +7 (495) 280-01-08
<http://www.mpcenter.ru> e-mail: info@mpcenter.ru
ОКПО 40235902 ОГРН 1027739007856 ИНН/КПП 7709057458/770501001

11 декабря 2023 г. № 100/1112-01

На № _____ от «___» _____ 2023 г.

**Органам исполнительной
власти субъектов Российской
Федерации, осуществляющим
государственное управление
в сфере образования**

**О направлении руководства
по фирменному стилю, проектированию
и дизайну образовательного пространства**

Федеральное государственное автономное учреждение «Центр просветительских инициатив Министерства просвещения Российской Федерации» (далее – Центр просветительских инициатив) в соответствии с разделом 2.2.2 Методических рекомендаций по созданию и функционированию в общеобразовательных организациях, расположенных в сельской местности и малых городах, центров образования естественно-научной и технологической направленностей (далее – Центры «Точка роста»), направленных Минпросвещения России письмом от 30 ноября 2023 года № ТВ-2356/02, и в соответствии с разделом 2.2. Методических рекомендаций по созданию и функционированию детских технопарков «Кванториум» на базе общеобразовательных организаций (далее – Школьные Кванториумы), направленных письмом Минпросвещения России от 30 ноября 2023 года № ТВ-2357/02, для использования при проектировании и зонировании помещений общеобразовательных организаций направляет:

- руководство по фирменному стилю Центров «Точка роста»;
- руководство по проектированию и дизайну образовательного пространства Центров «Точка роста»;
- руководство по фирменному стилю Школьных Кванториумов;
- руководство по проектированию и дизайну образовательного пространства Школьных Кванториумов.

Приложение: в эл. виде.

Заместитель генерального директора

А.С. Востриков

Исп.: Уральская Е.В.
Тел.: 8 (982) 512-56-90
E-mail: uralskaya.ev@mpcenter.ru



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат cf51c6ab9f6e78048f61daf6898aa49507cf7d71
Владелец Востриков Александр Сергеевич
Действителен с 14.09.2023 по 07.12.2024





Правила использования фирменного стиля

- **Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно**
- **Графические файлы (элементы и макеты фирменной продукции) выдает оператор проекта. Также они размещаются в открытых источниках оператора проекта**
- **По вопросам применения фирменного стиля следует обращаться к оператору проекта**



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

СОДЕРЖАНИЕ

Фирменный знак.....	4	Примеры компоновки кобрендинга.....	15
Варианты допустимых компоновок фирменного знака и его элементов	5	Графические приемы для оформления макетов с кобрендингом	16
Охранное поле фирменного знака.....	6	Оформление социальных сетей.....	20
Допустимые цветовые схемы использования фирменного знака.....	7	Лабораторные халаты	22
Недопустимые варианты использования фирменного знака.....	8	Футболки.....	24
Палитра	10	Пакеты	25
Шрифты.....	11	Блокноты, ручки	26
Стилеобразующие элементы	12	Наклейки.....	27
Кобрендинг со школой	13	Почетные грамоты	28
Кобрендинг с фирменным знаком нацпроекта «Образование»	14	Бейджи	29
		Баннеры	30
		Интерьер.....	32



Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

Фирменный знак состоит из логотипа (шрифтового начертания) и символа.



Минимальный размер

Печать: x=20 мм
Экран: x=75 px



вернуться к содержанию

Основная компоновка
фирменного знака



Символ



Логотип

ТОЧКА РОСТА



Охранное поле фирменного знака

Охранное поле — это минимально допустимое расстояние от фирменного знака до других изображительных или текстовых элементов макета (исключением являются случаи кобрендинга), а также

до границ макета. Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри охранного поля.

1/2x		
x		
1/2x		



вернуться к содержанию

Допустимые цветовые схемы использования фирменного знака

Полноцветная версия фирменного знака размещается только на белом фоне.

Полноцветный



Черный монохром используется только на белом фоне при печати в одну краску или в специальных случаях (внедрение в фирменный стиль другого мероприятия).

Черный монохром



Белый монохром используется на любом цветном и неоднотонном фоне.

Белый монохром



Недопустимые варианты использования фирменного знака

Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

Искажение пропорций



Изменение расположения элементов



Замена или искажение цветов



[вернуться к содержанию](#)

Изменение шрифта



Полноцветная версия фирменного знака используется только на белом фоне. Для цветного фона следует использовать белую версию логотипа.

Расположение полноцветного знака на цветном фоне



Нарушение охранного поля



Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed do
eiusmod tempor incididunt



Палитра

Цвета основного полноцветного
фирменного знака

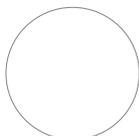


CMYK 0; 100; 100; 0
PANTONE 485 C
RGB 237; 28; 36



CMYK 78; 64; 53; 44
PANTONE 432C
RGB 51; 62; 72

Цвет фона

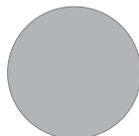


CMYK 0; 0; 0; 0
PANTONE white
RGB 255; 255; 255

Акцентные цвета



CMYK 0; 100; 100; 0
PANTONE 485 C
RGB 237; 28; 36



CMYK 12; 8; 8; 23
PANTONE Cool Gray 4
RGB 188; 189; 188



[вернуться к содержанию](#)

Шрифты

Гарнитура логотипа

Muller black

Наборный текст

Для наборного текста рекомен-
дуется использовать гротескные
шрифты (без засечек).

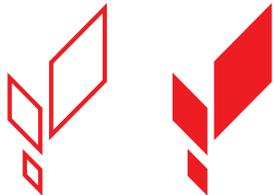


Фирменный стиль «Точка Роста»

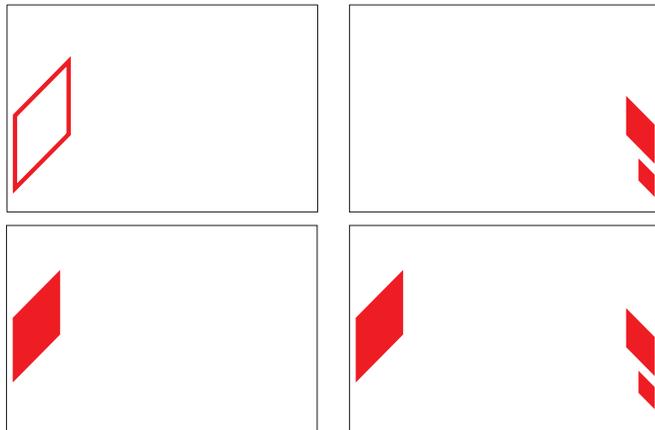
Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

Стилеобразующие элементы

Символ фирменного знака (в виде контура или с заливкой) в фирменном красном или белом цвете.



Возможные компоновки
в обрезанном виде



Символ может использоваться в обрезанном виде для декорирования социальных сетей, полиграфической и промопродукции.



вернуться к содержанию

Фирменный стиль «Точка Роста»

Кобрендинг со школой

Фирменный знак может быть дополнен названием или логотипом учебного заведения, на базе которого реализован центр «Точка

Роста». Это может быть актуально для мероприятий, социальных сетей, промопродукции.

Если название образовательного учреждения уникальное, то населенный пункт можно не указывать.

В примере использован бесплатный шрифт Montserrat SemiBold.



Если у школы есть свой фирменный знак, то можно использовать его.



Кобрендинг с фирменным знаком нацпроекта «Образование»

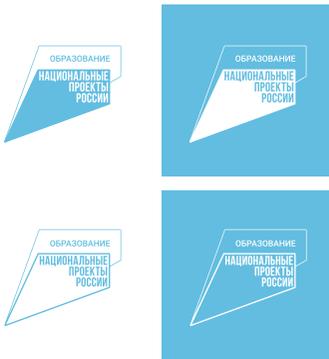
Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

Подробные рекомендации по использованию фирменного знака НПО см. в брендбуке «Национальные проекты / Образование».

Кобрендинг с фирменным знаком национального проекта «Образование» (НПО) используется в полиграфической и медиапродукции «Точка Роста» (баннеры, бейджи, грамоты). Сувенирная продукция может быть без кобрендинга (фут-

болки, ручки, блокноты, пакеты). Правила применения кобрендинга в интерьере см. в «Руководстве по дизайну и проектированию образовательного пространства «Точка Роста».

Фирменный знак НПО

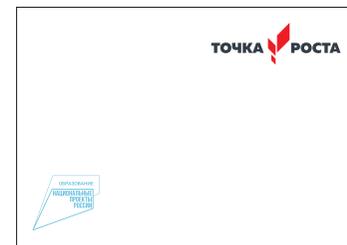


CMYK 50; 0; 0; 10
RGB 100; 189; 225



[вернуться к содержанию](#)

Примеры компоновки кобрендинга

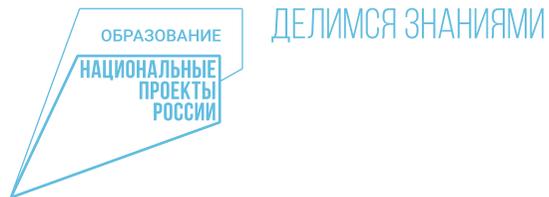


Графические приемы для оформления макетов с кобрендингом

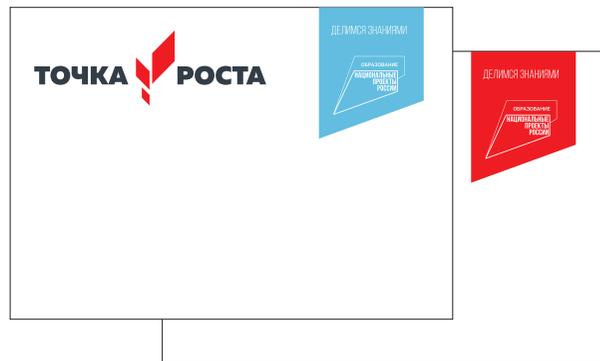
Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

Подробные рекомендации по использованию фирменного знака НПО см. в брендбуке «Национальные проекты / Образование».

Фирменный знак НПО может располагаться на плашках фирменных цветов и дополняться фирменной подписью.



Фирменный блок НПО с подписью



вернуться к содержанию



Фирменный стиль «Точка Роста»

Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

Подробные рекомендации по использованию фирменного знака НПО см. в брендбуке «Национальные проекты / Образование».



[вернуться к содержанию](#)

Фирменный стиль «Точка Роста»

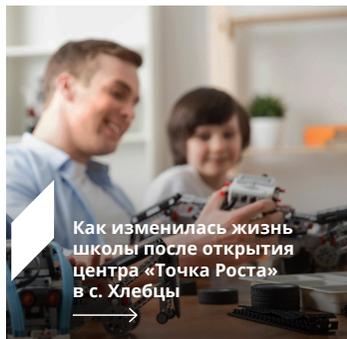
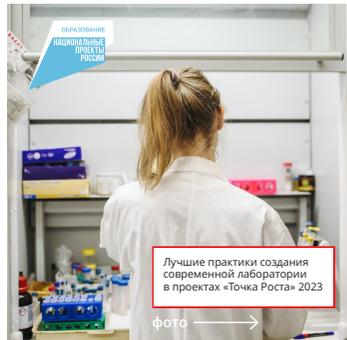
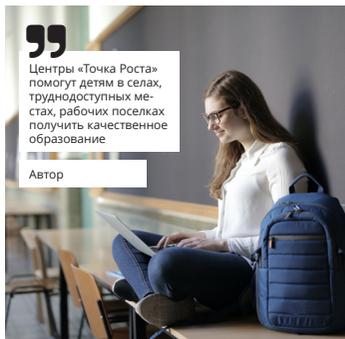




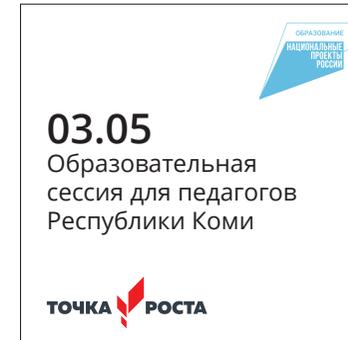
Начертание знака НПО для оформления медиа контента (фото, видео).

При ведении социальных сетей не следует увлекаться декорированием фотографий. Данные приемы подойдут для особых случаев: анонсов мероприятий, праздников, подведения итогов и т. д. В ежедневных публикациях лучше использовать естественные качественные фотографии без декора.

Фото+текст



Текст+графика



вернуться к содержанию



Фирменный стиль «Точка Роста»

Лабораторные халаты

Лабораторные халаты в центрах «Точка Роста» предлагается брендировать. Также можно наносить инициалы школы.



Фирменный стиль «Точка Роста»



[вернуться к содержанию](#)



Футболки



[вернуться к содержанию](#)

Пакеты



Блокноты, ручки



вернуться к содержанию

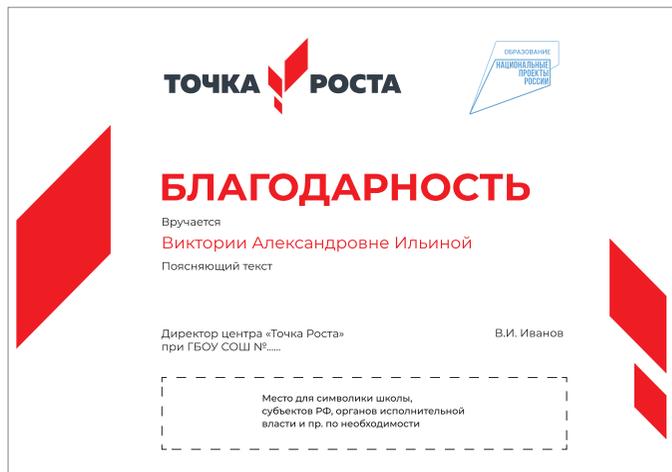
Наклейки



Фирменный стиль «Точка Роста»

Макеты печатной продукции
размещаются в открытых
источниках оператора проекта.

Почетные грамоты



Фирменный стиль «Точка Роста»

Бейджи



вернуться к содержанию



Фирменный стиль «Точка Роста»

На баннерах фирменный знак следует использовать совместно с логотипом НПО. В зависимости от контекста может размещаться символика субъектов Российской Федерации, органы исполнительной власти и пр.

Баннеры



Фирменный стиль «Точка Роста»



вернуться к содержанию



Интерьер

В учебных помещениях центров «Точка Роста» размещается фирменный знак.

Фирменный знак для белых и светлых стен



Фирменный знак для любых цветных стен



вернуться к содержанию

Подробные требования по применению фирменного стиля в интерьере (в том числе кобрендинг с НПО), размерам и материалам

фирменных элементов следует смотреть в «Руководстве по проектированию и дизайну образовательного пространства».



Фирменный стиль
«Точка Роста»

Проекты для размещения
в привязке к «Точка Роста»:

Всероссийское
детско-юношеское
военно-патриотическое
общественное движение
«ЮНАРМИЯ»
yunarmy.ru

Российское общество
«ЗНАНИЕ»
znanierussia.ru

Всероссийский проект
«Билет в будущее»
bvbinfo.ru

Брендинг входной зоны

при необходимости размещения логотипов
экосистемы детских и молодежных проектов и организаций

Вариант с нанесением на поверхность стен
(краска, самоклеяка, планшеты из пенокартона),
рекомендуется в случае одного-двух логотипов



вернуться к содержанию

Фирменный стиль
«Точка Роста»



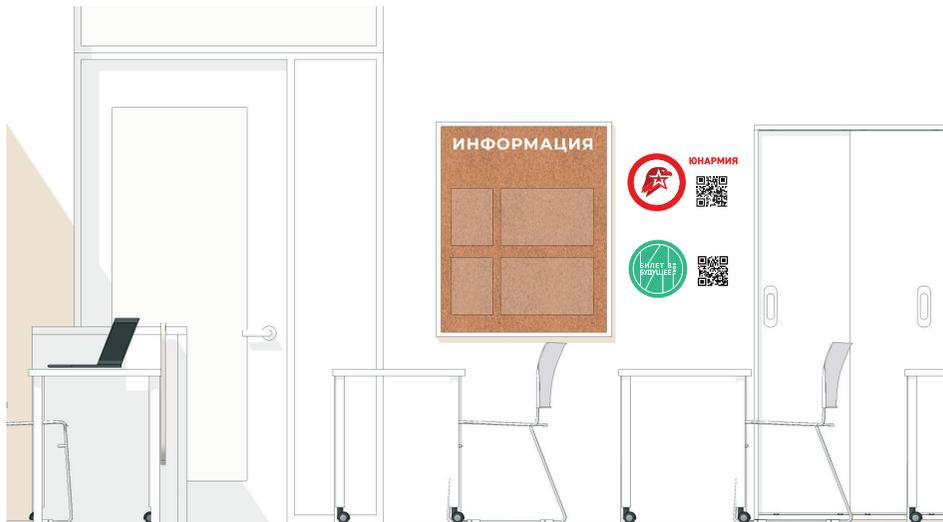
Вариант с использованием **слайдшоу** на плазменном экране
(55" или иного размера в зависимости от геометрии несущей поверхности)
рекомендуется при размещении более двух проектов



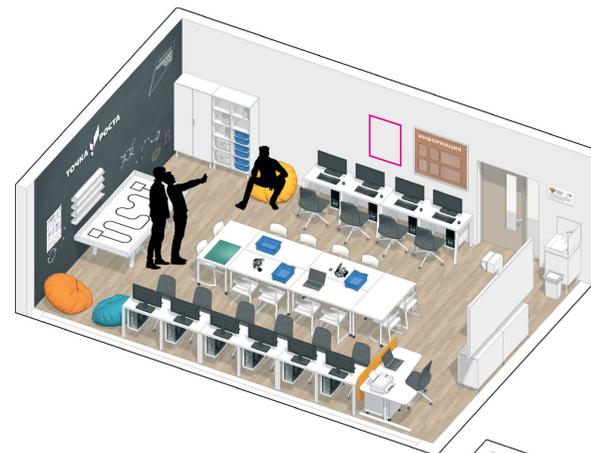
Брендинг учебных помещений и зон рекреации

при необходимости размещения логотипов
экосистемы детских и молодежных проектов и организаций

В учебных помещениях и зонах рекреации рекомендуется размещать не более одного-двух логотипов. Место размещения желательно выбирать рядом с информационной доской, либо в ее отсутствии – недалеко от входной двери / школьной доски



вернуться к содержанию



Примеры выбора мест
размещения логотипов
в учебном кабинете
и зоне рекреации





КВАНТОРИУМ

Правила использования фирменного стиля

- **Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создать их самостоятельно**
- **Графические файлы (элементы и макеты фирменной продукции) выдает оператор проекта. Также они размещаются в открытых источниках оператора проекта**
- **По вопросам применения фирменного стиля следует обращаться к оператору проекта**



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

СОДЕРЖАНИЕ

Фирменный знак.....	2	Примеры компоновки кобрендинга.....	13
Варианты допустимых компоновок фирменного знака и его элементов	3	Графические приемы для оформления макетов с кобрендингом	14
Охранное поле фирменного знака.....	4	Оформление социальных сетей.....	18
Допустимые цветовые схемы использования фирменного знака.....	5	Лабораторные халаты	20
Недопустимые варианты использования фирменного знака.....	6	Футболки.....	22
Палитра	8	Блокноты, ручки	23
Шрифты.....	9	Пакеты	24
Стилеобразующие элементы	10	Бейджи	25
Кобрендинг с учебным заведением	11	Почетные грамоты	26
Кобрендинг с фирменным знаком нацпроекта «Образование»	12	Наклейки.....	27
		Баннеры	28
		Интерьер.....	30



Фирменный стиль «Кванториум»

Всегда используйте графические элементы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

Фирменный знак

Фирменный знак состоит из логотипа (шрифтового начертания) и символа.



Минимальный размер

Печать: x=20 мм
Экран: x=75 px



вернуться к содержанию

Фирменный стиль «Кванториум»

Варианты допустимых компоновок фирменного знака и его элементов

Вертикальная компоновка



Горизонтальная компоновка



Символ



Логотип

КВАНТОРИУМ



Охранное поле фирменного знака

Охранное поле — это минимально допустимое расстояние от фирменного знака до других изображительных или текстовых элементов макета, а также до границ макета. Не допускается размещение

графических или текстовых элементов внутри охранного поля (исключением являются случаи кобрендинга).

1/2x	1/2x	
x		
1/2x	1/2x	КВАНТОРИУМ



вернуться к содержанию

Допустимые цветовые схемы использования фирменного знака

Полноцветная версия фирменного знака размещается только на белом фоне.

Полноцвет



КВАНТОРИУМ

На любом цветном и неоднотонном фоне следует использовать специальную версию полноцвета: логотип в белом цвете, а символ на белой подложке.

Полноцвет для цветных и неоднотонных фонов



Белый монохром используется на любом цветном и неоднотонном фоне.

Белый монохром



КВАНТОРИУМ

Черный монохром используется только на белом фоне при печати в одну краску или в специальных случаях (внедрение в фирменный стиль другого мероприятия).

Черный монохром



КВАНТОРИУМ



Недопустимые варианты использования фирменного знака

Всегда используйте графические элементы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

Переворачивать или менять местами элементы фирменного знака



Изменение пропорций элементов



Замена или искажение цветов



вернуться к содержанию

Изменение шрифта



Полноцветная версия фирменного знака используется только на белом фоне. Для цветного фона следует использовать белую версию логотипа.

Расположение полноцветного знака на цветном фоне

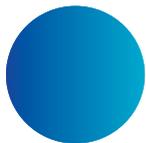


Нарушение охрannого поля



Палитра

Фирменные цвета



Градиент

CMYK 100; 85; 0; 0
RGB 33; 58; 143

CMYK 85; 0; 0; 0
RGB 27; 170; 227



Градиент

CMYK 100; 40; 100; 0
RGB 0; 113; 60

CMYK 45; 0; 100; 0
RGB 162; 198; 23



CMYK 100; 85; 0; 0
RGB 33; 58; 143
PANTONE 286C



Градиент

CMYK 0; 90; 100; 0
RGB 230; 51; 18

CMYK 0; 70; 100; 0
RGB 236; 102; 0



Градиент

CMYK 40; 95; 100; 0
RGB 165; 47; 35

CMYK 10; 90; 100; 0
RGB 214; 53; 23



[вернуться к содержанию](#)

Шрифты

Гарнитура логотипа

BANKGOTHICK
RUSS

Наборный текст

Для наборного текста рекомендуется использовать любые гротескные гарнитуры (без засечек).

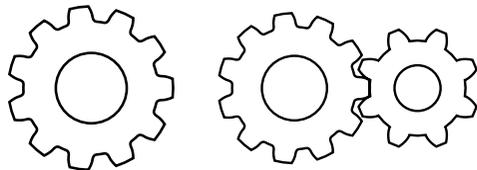


Фирменный стиль «Кванториум»

Всегда используйте графические элементы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

Стилеобразующие элементы

Шестеренки (в виде контура или с заливкой) в белом, черном или фирменном синем цвете.



Звездное небо.



Градиент неба

CMYK 100; 10; 15; 0
RGB 0; 140; 190

CMYK 100; 85; 50; 70
RGB 15; 25; 40



вернуться к содержанию

Фирменный стиль «Кванториум»

Кобрендинг с учебным заведением

Фирменный знак может быть дополнен названием или логотипом учебного заведения, на базе которого реализован «Кванториум».

ум». Это может быть актуально для мероприятий, социальных сетей, промопродукции.

Если название образовательного учреждения уникальное, то населенный пункт можно не указывать.

В примере использован бесплатный шрифт Montserrat SemiBold.



КВАНТОРИУМ

**СОШ №25
Екатеринбург**



КВАНТОРИУМ

ВГПУ

ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Если у образовательного учреждения есть свой фирменный знак, то можно использовать его.



КВАНТОРИУМ

Логотип



Кобрендинг с фирменным знаком нацпроекта «Образование»

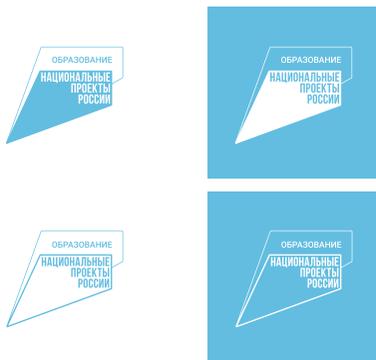
Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

Подробные рекомендации по использованию фирменного знака НПО см. в брендбуке «Национальные проекты / Образование».

Кобрендинг с фирменным знаком национального проекта «Образование» (НПО) используется в полиграфической и медиапродукции «Кванториум» (баннеры, бейджи, грамоты). Сувенирная продукция может быть без кобрендинга (фут-

болки, ручки, блокноты, пакеты). Правила применения кобрендинга в интерьере см. в «Руководстве по дизайну и проектированию образовательного пространства «Кванториум».

Фирменный знак НПО



CMYK
RGB

50; 0; 0; 10
100; 189; 225



[вернуться к содержанию](#)

Примеры компоновки кобрендинга

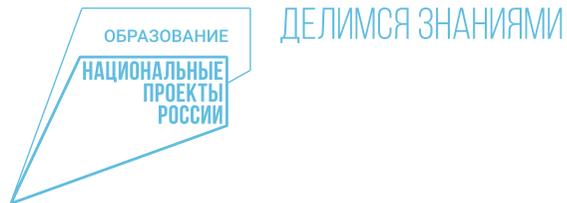


Графические приемы для оформления макетов с кобрендингом

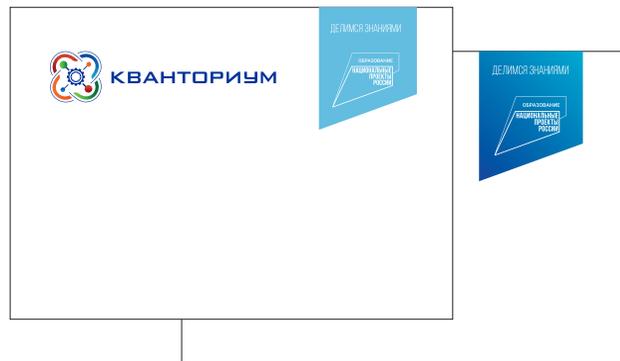
Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

Подробные рекомендации по использованию фирменного знака НПО см. в брендбуке «Национальные проекты / Образование».

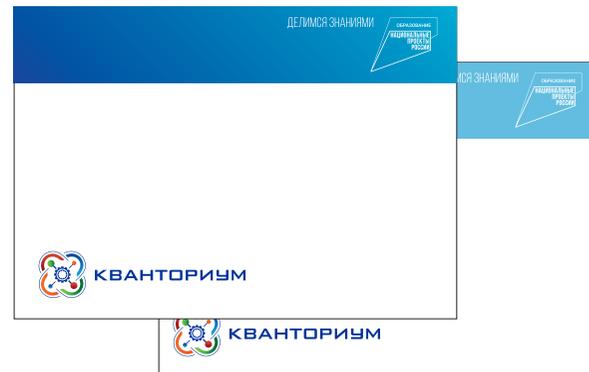
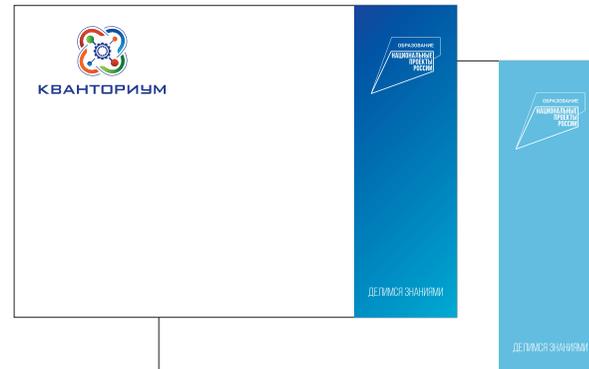
Фирменный знак НПО может располагаться на плашках фирменных цветов и дополняться фирменной подписью.



Фирменный блок НПО с подписью



вернуться к содержанию



Фирменный стиль «Кванториум»

Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

Подробные рекомендации по использованию фирменного знака НПО см. в брендбуке «Национальные проекты / Образование».



[вернуться к содержанию](#)

Фирменный стиль «Кванториум»

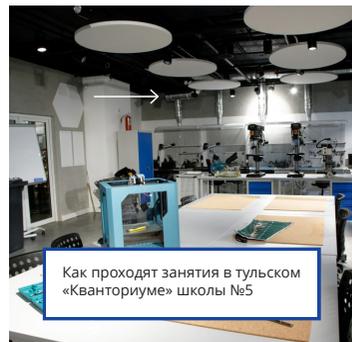
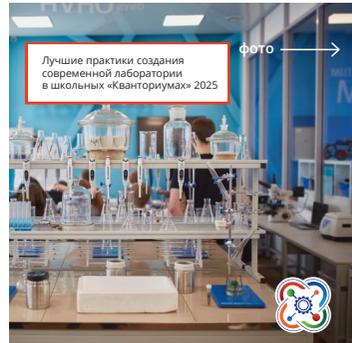
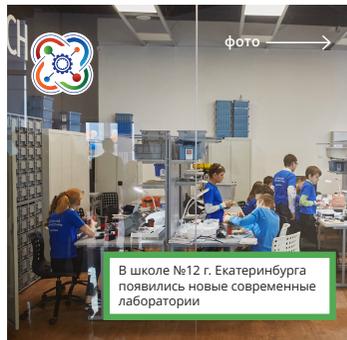




Начертание знака НПО для оформления медиа контента (фото, видео).

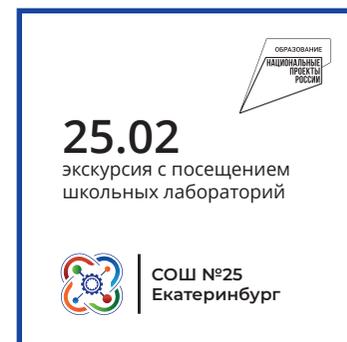
При ведении социальных сетей не следует увлекаться декорированием фотографий. Данные приемы подойдут для особых случаев: анонсов мероприятий, праздников, подведения итогов и т. д. В ежедневных публикациях лучше использовать естественные качественные фотографии без декора.

Фото+текст



вернуться к содержанию

Текст+графика



Лабораторные халаты

Лабораторные халаты в центрах «Кванториум» предлагаются брендировать. Также можно наносить инициалы учебного заведения.



[вернуться к содержанию](#)



Футболки



вернуться к содержанию

Блокноты, ручки

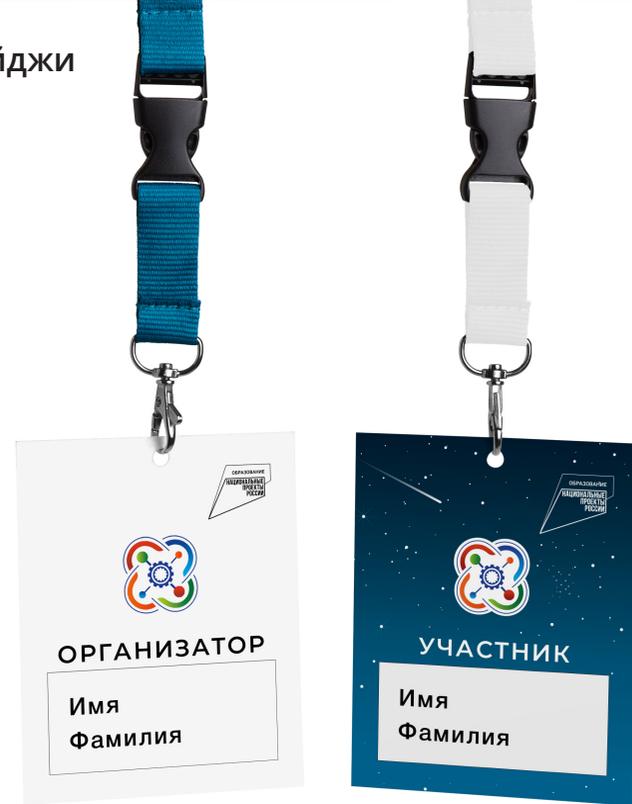


Пакеты



вернуться к содержанию

Бейджи



Макеты печатной продукции
размещаются в открытых
источниках оператора проекта.



вернуться к содержанию



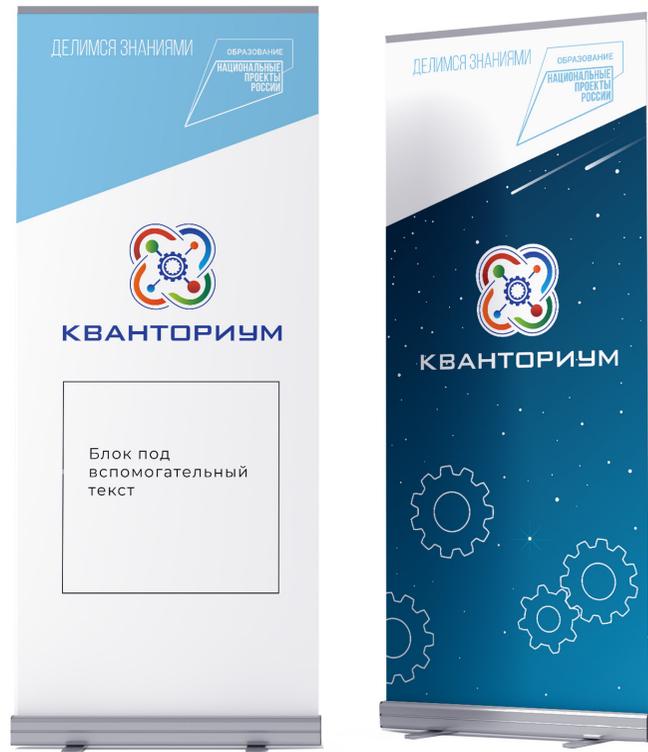
Фирменный стиль «Кванториум»

На баннерах фирменный знак следует использовать совместно с логотипом НПО. В зависимости от контекста может размещаться символика субъектов Российской Федерации, органы исполнительной власти, название учебного заведения и пр.

Баннеры



Фирменный стиль «Кванториум»

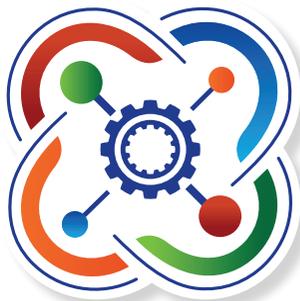


вернуться к содержанию



Готовые макеты табличек, логотипов для интерьеров размещаются в открытых источниках оператора проекта.

В учебных помещениях центров «Кванториум» размещается полноцветный фирменный знак.



вернуться к содержанию

Подробные требования по применению фирменного стиля в интерьере (в том числе кобрендинг с НПО), размерам и материалам

фирменных элементов следует смотреть в «Руководстве по проектированию и дизайну образовательного пространства».



Фирменный стиль
«Кванториум»

Брендинг входной зоны

при необходимости размещения логотипов
экосистемы детских и молодежных проектов и организаций

Проекты для размещения
в привязке к «Кванториуму»:

Всероссийский конкурс
«**Большая перемена**»
большаяперемена.онлайн

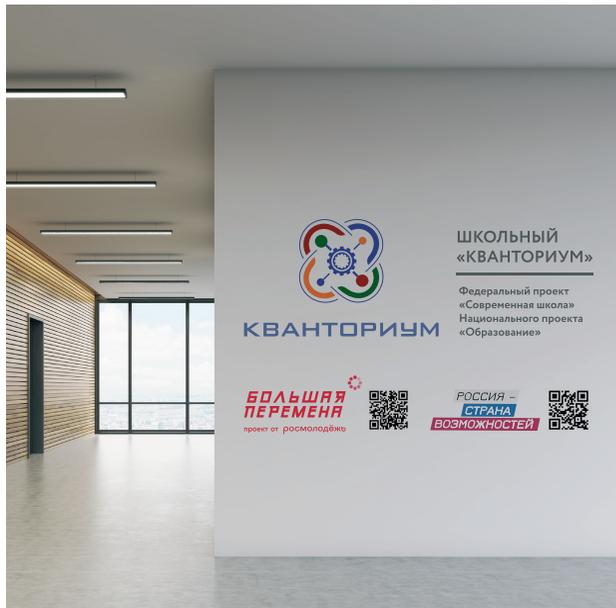
Президентская платформа
«**Россия – страна
возможностей**»
rsv.ru

Российское общество
«**ЗНАНИЕ**»
znaniyussia.ru

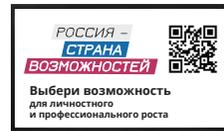
Платформа проектов
«**Добро.ru**»
dobro.ru

Всероссийский проект
«**Билет в будущее**»
bvbinfo.ru

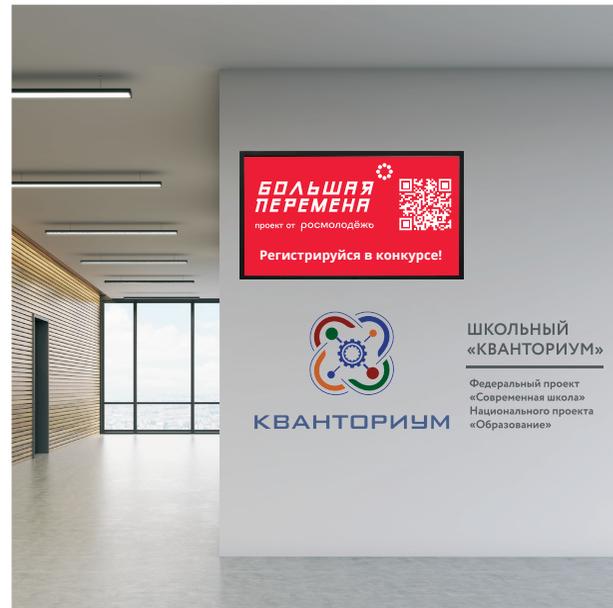
Вариант с нанесением на поверхность стен
(краска, самоклеяка, планшеты из пенокартона),
рекомендуется в случае одного-двух логотипов



Фирменный стиль
««Кванториум»»



Вариант с использованием **слайдшоу** на плазменном экране
(55" или иного размера в зависимости от геометрии несущей поверхности)
рекомендуется при размещении более двух проектов



вернуться к содержанию



Брендинг учебных помещений и зон коворкинга / лекториев

при необходимости размещения логотипов
экосистемы детских и молодежных проектов и организаций

В учебных помещениях и зонах коворкинга рекомендуется размещать не более одного-двух логотипов.
Место размещения желательно выбирать рядом с информационной доской, либо в ее отсутствии – недалеко от входной двери / школьной доски



вернуться к содержанию

Примеры выбора мест
размещения логотипов
в учебном кабинете
и зоне коворкинга / лектории

